

## Dick Slootweg MBA

---



Opleiding : Bedrijfskunde (Erasmus Universiteit)  
Nima A, B en C  
ISFAH

Loopbaan : Sinds 2005 werkzaam als Algemeen Directeur Deli XL  
Voorheen werkzaam bij Van Leer, Gist Brocades, Ahold.

### Over Deli XL:

Deli XL is totaalleverancier voor de foodservice markt. Wij zijn onze klanten in horeca, catering en zorg van dienst met betrouwbare leveringen, een totaal assortiment en additionele diensten.

Met passie voor food en passie voor service werken we aan het bereiken van een gezond resultaat. Voor onze medewerkers, voor onze klanten en voor ons bedrijf. Wij nemen daarbij actief en met een eigen visie onze verantwoordelijkheid voor medewerkers, klanten en de maatschappij.

### Feiten en cijfers:

- Missie: Deli XL – First for Foodservice; een gezonde onderneming voor medewerkers, klanten en maatschappij.
- Vestigingen: 16, hoofdkantoor in Ede.
- Marktaandeel: ca. 11%.
- Medewerkers: ca. 2.000.
- Vrachtwagens: ca. 400.
- Klanten: ca. 30.000. Waaronder ziekenhuizen, verzorgingshuizen, bedrijfsrestaurants, cateraars, restaurants, hotels, cafetaria, fastfood, dierentuinen, themaparken, bungalowparken, congrescentra, benzinestations, gemakswinkels, etc.
- Assortiment: vers, kruidenierswaren, diepvries en non-food. Eigen private labels als Kook, Fresh4You (portieverpakkingen), Reuser & Smulders (koffie- en theeproducten).
- Additionele diensten: o.a. KiesKlaar F&B-concept, fastservice concepten, Deli XL wijnhuis en advies over gastvrijheidszorg.
- Deelnemingen: minderheidsbelangen in L. van Gelder, Van Brussel trends in meat, Van Bennekom Vlees, Eetgemak en ATL Seafood. Via deze bedrijven tevens betrokkenheid bij Verhaaren, Stavasijs, Lebouille en Prime Meat.
- Directie: Dick Slootweg (Algemeen directeur), Hans van der Ster (Directeur operations) en Boudewijn Heineman (Financieel directeur).

**Over Bidvest:**

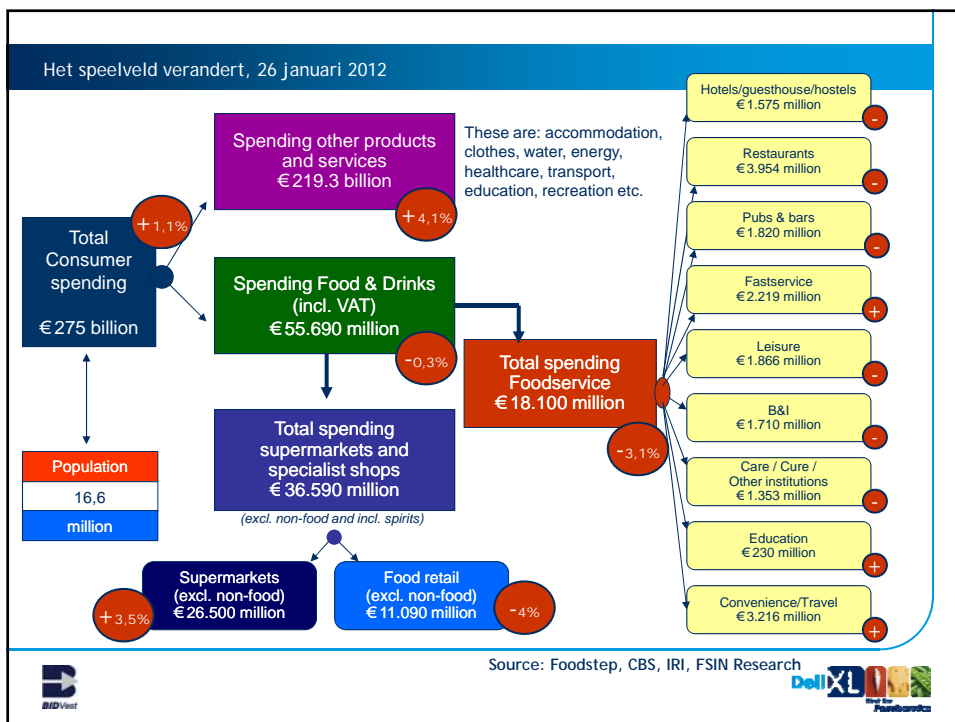
Deli XL maakt deel uit van The Bidvest Group Limited (Bidvest), een internationale service-, handels- en distributiemaatschappij, beursgenoteerd in Johannesburg Zuid-Afrika (JSE), met bedrijven en activiteiten op vijf continenten. Wereldwijd werken bij Bidvest meer dan 100.000 mensen. Deli XL valt binnen de divisie Bidvest Foodservice, waarin de foodservice-activiteiten zijn opgenomen.

**Voor nadere informatie en/of opvragen foto:**

Simon de Ridder, Communicatiemanager Deli XL  
Telefoonnummer: (0318) 678 662 / (06) 51 288 020  
E-mailadres: [simon-de.ridder@delixl.nl](mailto:simon-de.ridder@delixl.nl)

# Presentatie

---



## Feiten & Cijfers

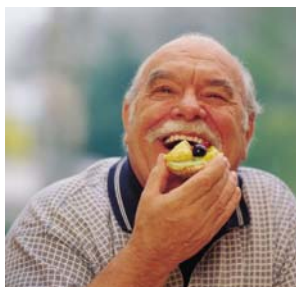


- > 1 merk
- > 16 vestigingen
- > 400 vrachtwagens
- > 2,000 medewerkers
- > 30,000 klanten
- > 70,000 containers
- > 16 mio km/jaar
- > 50 mio colli/jaar

- Regionale Verscentra
- Regionale Horeca vestigingen
- Centraal DC DKW
- Landelijk Vers Centrum Ede
- Regionale Diepvries Centra
- 10 Vers- en Productiebedrijven



## Onze ambities



Passie voor Food



Passie voor Service

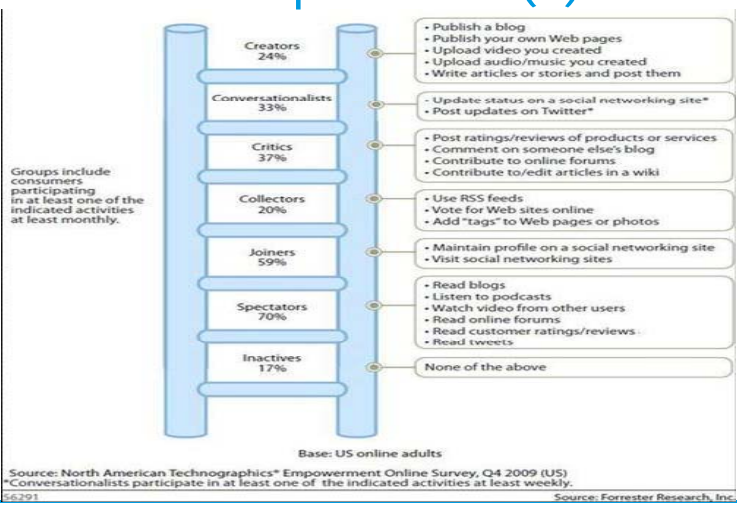


# Wat komt er op ons af ? (1)



Het speelveld verandert, 26 januari 2012

# Wat komt er op ons af? (2)





## Het acht fasen veranderproces

- > Urgentiebesef vestigen
- > De leidende coalitie vormen
- > Een visie en strategie ontwikkelen
- > De veranderingsvisie communiceren
- > Een breed draagvlak voor de verandering creëren
- > Korte-termijnsuccessen genereren
- > Verbeteringen consolideren en meer verandering tot stand brengen
- > Nieuwe benaderingen verankeren in de cultuur

(John Kotter)



## E-Commerce: waar willen we heen?

1

### De beste online food beleving

- Het beste open inspiratieplatform voor food
- Food-advies relevant, op maat en tot leven brengen
- De meest inspirerende bestelsite

*Passie voor Food*

2

### Online als leidend servicekanaal

- Altijd actuele service aan klanten
- Stimuleren van meer selfservice
- Bieden van inzicht, overzicht en scherpe analyses

*Passie voor Service*



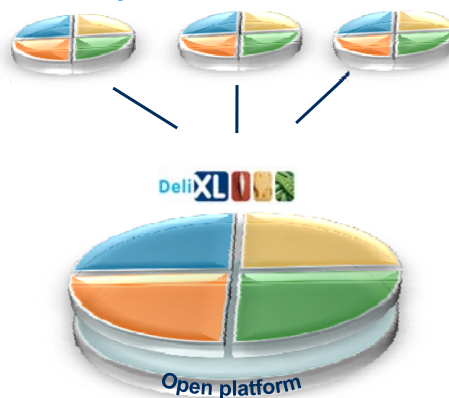
## Relevant, klantfocus, open

### 1. Persoonlijk en relevant voor iedere klant

MijnDellXL

### 2. Klantfocus in de genen van de organisatie

### 3. Open platform in samenwerking met leveranciers, klanten, experts





Informatie Platform, Dick Sloopweg

**247**

**CONNECTING THE FOODINDUSTRY**



## Waar staat 247 voor?



**Connecting the foodservice Network**

Door klanten EN leveranciers optimaal te faciliteren

### **Leveranciers:**

*verkopen hoe zij willen*

Wij ontzorgen de rest:  
logistiek, marketing,  
administratie

### **Klanten:**

*Zij kopen bij de specialist  
die zij willen op 1 platform*

Wij ontzorgen de rest:  
(voedsel)veilig transport, 1  
rekening



## De ingrediënten van het nieuwe merk

Open platform en fris  
nieuw merk

Direct online  
bestellen zonder eerst  
klant te worden

Flexibele levering,  
regionaal (MVO)  
gericht

Nieuwe, intensieve  
manier van  
samenwerking

Inzet social media en  
inspirerend netwerk

Leveranciers zijn zelf  
leading (gezicht,  
inspiratie, actie)



### Voor leveranciers

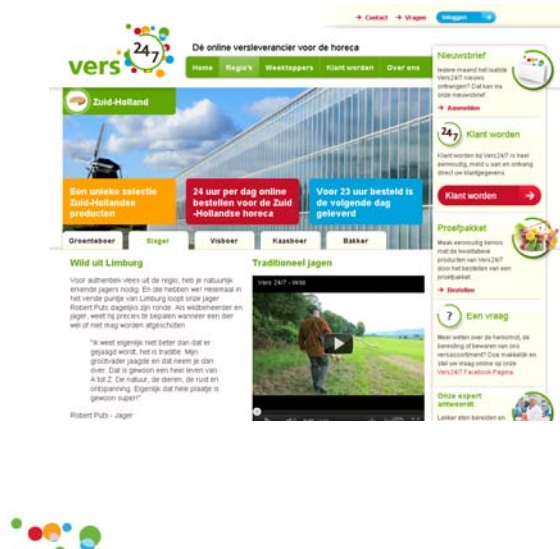
- Zelf assortiment en prijzen bepalen
- Ruimte voor eigen invulling en presentatie
- Ontzorgen van levering door bundelen van leveringen

### Voor klanten

- Marktplaats van lokale en landelijke specialisten
- Gericht op de professionele keuken
- Inspiratie en direct kopen
- 1 platform, 1 rekening, 1 levering



## Regionaal georiënteerd Versplatform



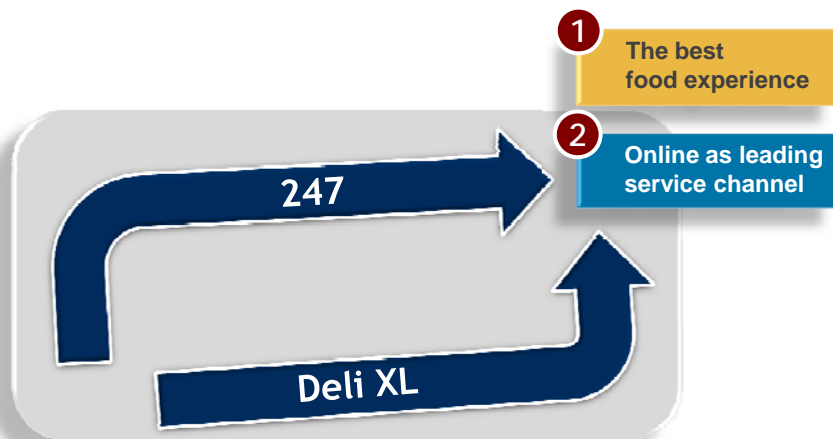
### Vers 247

- Starten met Zuid-Holland, Zeeland, Noord-Holland
- Combinatie landelijke en regionale specialisten
- Uitrol door heel Nederland
- Bestellen tot 23.00 uur
- 6/7 dagen per week leveren
- Lage ordergrootte, gratis bezorgd vanaf € 100,-



Het speelveld verandert, 26 januari 2012

## Bidvest Nederland e-Commerce



## Lessons learned

- > Accepteer niet het "crisis-excuus", vertrouw op eigen kracht
- > Snelheid in New Business activiteiten door:
  - > Pilots
  - > Jonge mensen, niet direct betrokkenen
  - > Gescheiden houden van bestaande processen
- > Transparantie en verbinden zijn de nieuwe woorden



Wees de verandering die je  
in de wereld wilt zien.

Mahatma Gandhi

